

ETUDE DE CAS



Hôtel de luxe en France

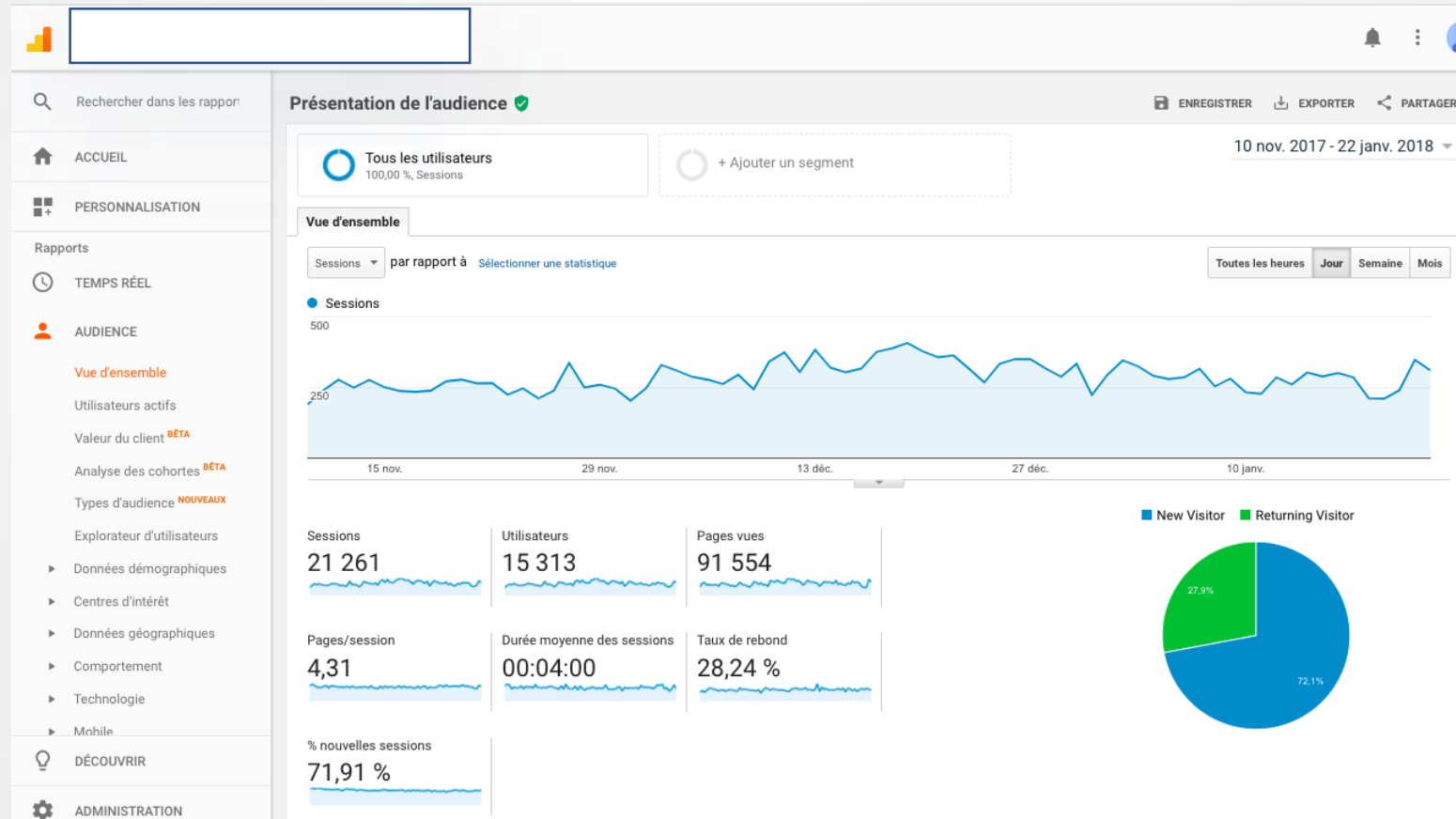
CONTEXTE

- Client depuis 1 août 2017
- Mise en ligne d'un site adaptive avec home page vidéo le 30 octobre 2017
- Parité tarifaire avec les OTAs (disparité en discussion)
- Campagnes Adwords démarrées le 1^{er} décembre 2017
- Campagnes meta search pas encore en place (tracking chez R&C)
- Pas d'avantages mentionnés en réservant en direct

Tableau de Bord

Bons indicateurs de visites et de conversion du site depuis la mise en ligne du site.

Expérience utilisateur excellente avec un taux de rebond à 28%:



Trafic mobile et résultats

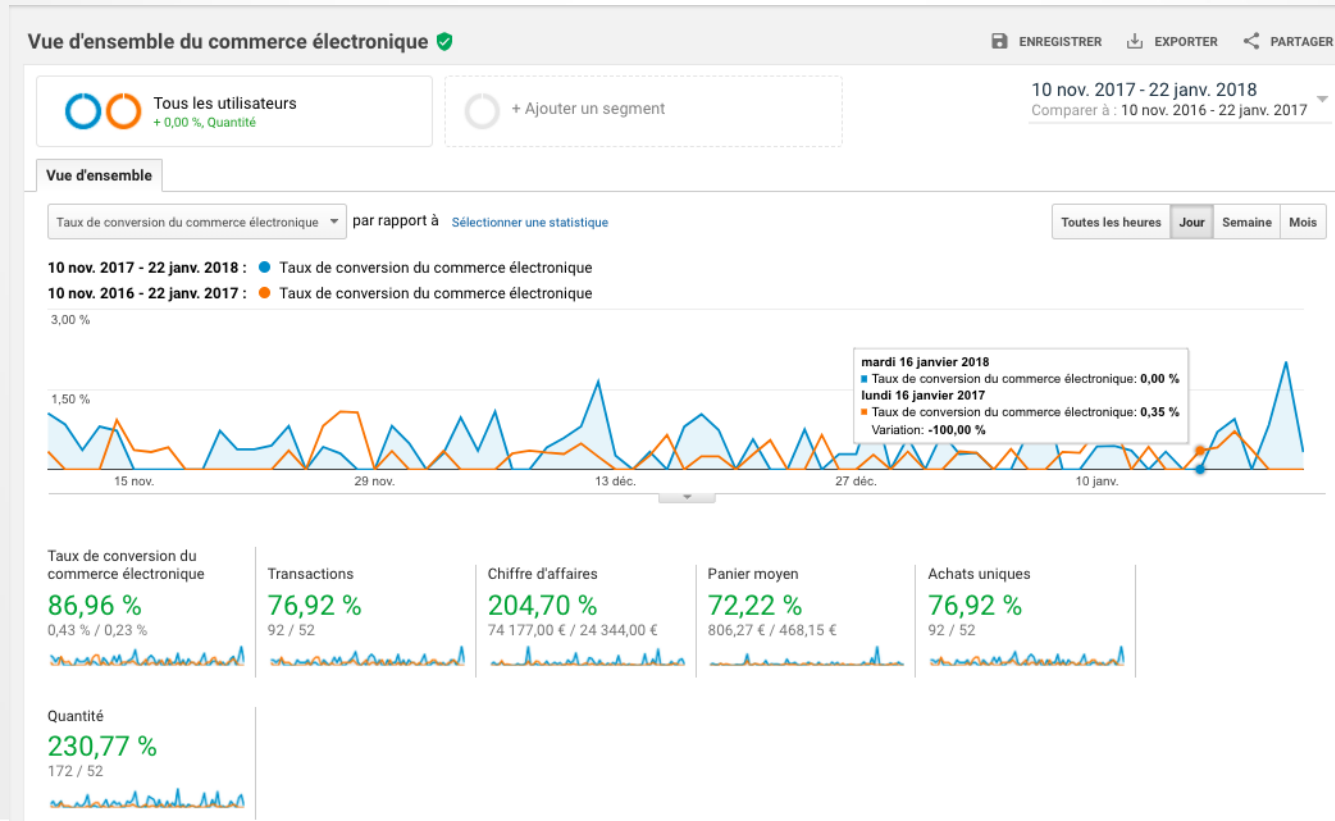
Le Trafic via mobile augmente de 8% et représente 33% du trafic total:

Catégorie d'appareil	Sessions ↓
desktop	
10 nov. 2017 - 22 janv. 2018	10 465
10 nov. 2016 - 22 janv. 2017	11 639
Modification (en %)	-10,09 %
mobile	
10 nov. 2017 - 22 janv. 2018	6 970
10 nov. 2016 - 22 janv. 2017	6 438
Modification (en %)	8,26 %

Chiffre d'affaire en direct

L'hôtel enregistre une augmentation de son chiffre d'affaire en direct depuis le démarrage de sa collaboration avec wihp:

- **+ 204% de Chiffres d'affaires en direct en date d'achat depuis la mise en ligne du site comparé à la même période sur 2016**
- **Wihp représente un cout global de 6,69% depuis le démarrage de sa collaboration**
- **Wihp représente un ROI de x15 (direct booking+ SEA)**



SEA

L'hôtel utilise des campagnes SEA en protection de marque. Depuis le 1^{er} décembre 2017

Dépenses: 612,08 euros

Revenu: 6267 euros

ROI: 12,29

Taux d'acquisition: 8,14%

My Accounts

Custom

December 1, 2017 - January 22, 2018 ▾

View: All ▾ Filters ▾ Columns ▾ Export ▾

Search

+ Account

Page 1 of 1 25 Items per page 1 - 1 of 1 items

Accounts	Spend to Date	Impr.	Clicks ▾	Cost	CTR	Avg. Pos.	Conv.	AdWords Conv. Value	Bing Ads Revenue	Consolidated Revenue	Consolidated ROAS (Ratio)	Taux de com.
<input type="text"/>	Available date ranges are This Month or any complete past month	7,142	2,469	EUR 510.07	34.57%	1.24	54	EUR 6,267.00	EUR 0.00	EUR 6,267.00	12.29	8.14%
		7,142	2,469	EUR 510.07	34.57%	1.24	54	EUR 6,267.00	EUR 0.00	EUR 6,267.00	12.29	8.14%



Site Officiel - 5 étoiles

Bénéficiez des meilleurs tarifs en ligne en réservant sur notre site officiel.

Réservation sans frais · Offres spéciales · Réservation facile · Réserver maintenant · Service multiling...

Styles: Chic, Classe, Moderne

Chambres & Suites

Découvrez nos 67 chambres calmes et confortables

Réservez

Réservez dès maintenant en ligne

Offres

Découvrez nos offres spéciales

Esprit de l'Hôtel

Partez à la découverte de l'hôtel et des chambres.



META

L'hôtel utilisera prochainement des campagnes META

The screenshot shows a hotel listing on a travel website. At the top left is a photo of a hotel building with a courtyard and a flag, with the text "Voir les photos" below it. To the right is a map of France with a location marker. Below the photo and map is a search bar. Underneath the search bar is a rating of 4.6 stars and "122 avis Google". To the right of the rating are buttons for "Site Web" and "Itinéraire". Below this is a large blue button that says "RÉSERVER UNE CHAMBRE". Underneath the button is another search bar. Below the search bar is the phone number "Téléphone : 02 97 41 61 61". Below the phone number is a section titled "Annonces Vérifier la disponibilité" with an information icon. Below this is a date selection section with "Arrivée" set to "jeu. 22 févr." and "Départ" set to "ven. 23 févr.". Below the date selection is a blue badge that says "OFFRE 30 % de moins que d'habitude". At the bottom is the Booking.com logo, the text "Commentaires réels · Confirmation instantanée", and the price "196 €" with a right arrow.

PROTECTION DE LA MARQUE

L'hôtel est très bien référencé et protégé en terme d'affichage sur GOOGLE avec de nombreux site links et campagne ADWORDS active:

The image shows a Google search interface for the query "domaine de rochevilaine". The search results page displays approximately 25,300 results in 0.34 seconds. The results are organized into several sections:

- Top Navigation:** Includes the Google logo, the search bar with the query "domaine de rochevilaine", and navigation tabs for "Tous", "Maps", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils".
- Search Results:** The first result is a large advertisement for "Chambres et Suites" and "Spa & Balnéothérapie". It features a prominent "Réservez" button and a "Paielement sécurisé" (Secure Payment) icon. Below the main heading, there are sub-sections for "Spa & Balnéothérapie" and "Le Domaine".
- Second Result:** A second advertisement for "Spa & balneotherapie" and "Chambres & Suites". It includes a "Restaurant" section and a "Offres Spéciales" section.
- Text Snippets:** There are several text snippets interspersed between the ads, such as "Bé", "Ma", "a mer ...", and "Autres résultats sur".